

PRESEMITTEILUNG

Regionale Vermarktung ist Geld wert

Berliner Studenten akquirieren Sponsoren für Vermarktungskonzept / Präsentationstermin steht fest

Gemünden (05.05.2009). Die Berliner Studentengruppe „Mitarbeiter des Monats“, die ein Vermarktungskonzept für regionale landwirtschaftliche Produkte entwickelt, kann sich über einen finanziellen Zuschuss freuen. Die Sparkassen Miltenberg-Obernburg und Mainfranken-Würzburg sowie die Raiffeisenbank Main-Spessart unterstützen das Projekt mit zusammen rund 1000 Euro. „Für unser Konzept sind diese finanziellen Rücklagen sehr wichtig, damit wir nicht an den entscheidenden Ecken sparen müssen.“, freut sich Elisabeth Müller, die in der Gruppe für die Sponsorenanfragen verantwortlich war.

Dankbar für die Unterstützung seitens der Sparkassen ist auch Dr. Oliver Kaiser vom Naturpark Spessart, der die Gruppe von Seiten der Auftraggeber betreut: „Für uns bedeutet diese Förderung auch ein wichtiges Zeichen: in dem Projekt geht es darum, Ökologie und Ökonomie zum Wohle des Lebensraumes Spessart miteinander zu verbinden. Schön, dass unsere Unternehmen in der Region erkannt haben, wie wichtig dieser Ansatz ist.“

Präsentiert werden die Ergebnisse der siebenmonatigen Arbeit, die im Auftrag der beiden Naturparke, SPESSARTregional sowie dem hessischen und den bayerischen Bauernverband durchgeführt wird, am 19. Juni in der Bieberthalle in Biebergemünd. Alle Partner, Förderer und Interessierte sind herzlich eingeladen, sich einen Überblick über die Ergebnisse zu verschaffen.

Als Grundlage für die marketingstrategischen Überlegungen hat die Gruppe unter anderem Identitätsräume und Konsumgewohnheiten im Spessart untersucht. Und momentan sind die fünf mit der Kamera unterwegs, um den Spessart und seine Bewohner noch einmal in Bild und Ton einzufangen.

Weitere Fragen richten Redaktionen bitte an:

Oliver Kaiser, Projektmanagement Biotopverbund Spessart, Frankfurter Str. 4, 97739 Gemünden
Tel.: 09351-603446, Fax: 09351-602491, E-Mail: oliver.kaiser@naturpark-spessart.de



Marketingexperten treffen auf glückliche Weidetiere
- ein „Mitarbeiter des Monats“ bei Filmaufnahmen im Spessart

Das Vermarktungskonzept soll in den nächsten Jahren im Rahmen des Grünlandprojekts Spessart umgesetzt werden, um die heimischen Landwirte bei dem Erhalt und der Pflege der Natur- und Kulturlandschaft im Naturpark zu unterstützen. Gefördert wird das Grünlandprojekt voraussichtlich über die Bayerische Biodiversitätsinitiative, die Regierung von Unterfranken hat vor kurzem entsprechende Finanzmittel in Aussicht gestellt.

Kontakt:

Dr. Oliver Kaiser
Naturpark Spessart
Frankfurter Str. 4
97737 Gemünden am Main
Telefon 0 93 51-60 34 46
Fax 0 93 51-60 24 91
oliver.kaiser@naturpark-spessart.de

Weitere Fragen richten Redaktionen bitte an:

Oliver Kaiser, Projektmanagement Biotopverbund Spessart, Frankfurter Str. 4, 97739 Gemünden
Tel.: 09351-603446, Fax: 09351-602491, E-Mail: oliver.kaiser@naturpark-spessart.de

Pressemitteilungen des Biotopverbundprojekts finden Sie unter
www.naturpark-spessart.de/natur/biotopverbundprojekt/pressemitteilungen.php